

杨乐雅

15778012250 | lyrisyang@163.com | 1999-04

教育经历

悉尼大学 (QS19)

数据分析与金融 硕士 | 悉尼 | 2021年02月 - 2023年02月

- 相关课程：统计与数据挖掘，机器学习，预测分析，国际商业金融，企业金融，金融理论，衍生品，数据可视化

墨尔本大学 (QS14)

环境工程 本科 | 墨尔本 | 2018年02月 - 2021年02月

- 核心课程：数据分析，工程风险分析，流体力学，环境治理。

工作经历

上海即果信息技术有限公司

数据分析师 | 上海 | 2024年02月 - 2025年09月

商业化体系重构-会员增长：

- 会员功能上线后，单月为核心产品贡献营收超 35.6万元，推动整体ARPU提升 ¥0.3，并稳定贡献公司日均总营收的13%。
- 针对营收过分依赖单次消耗道具的痛点，通过 SQL 提取用户历史充值行为，构建 LTV（生命周期价值）与 RFM模型 进行用户价值分层；据此设计并落地“3日/30日/90日”分层会员体系，成功将高价值用户转化为长期订阅用户。

策略风控与A/B测试-止损：

- 主导“女性用户匹配权益调整”的 A/B 测试复盘。利用 漏斗分析法 (Funnel Analysis) 拆解用户转化路径，发现限制免费次数导致高价值女性用户的加速卡付费率环比下跌 33%，及时预警并推动策略回滚，避免了核心用户流失。
- 在评估流量分发需求时，通过测算不同产品线的变现效率（ARPU ¥1.2 vs ¥0.7），量化预估导流将造成日均 ¥2,500 的收入折损，基于数据结论成功驳回低效需求，规避了高价值流量的浪费。

精细化运营与权益挖掘：

- 通过对比不同 SKU 的转化漏斗数据，挖掘出“位置卡”相比“年龄卡”具备更强的付费驱动力。
- 推动该权益在匹配页的强曝光优化，使付费率从 1.2% 提升至 2%，带动该功能 周均日流水 环比增长超 100%，有效提升了长尾流量变现效率。

杭州美个朋友网络科技有限公司

数据分析师 海外用户增长 | 杭州 | 2023年04月 - 2023年12月

- 用户画像与策略洞察：运用 Python 清洗处理 3万+ 男性用户行为数据，从地理位置、购买偏好及渠道特征等多维度构建用户画像；结合付费转化率与留存分析，产出针对性的投放策略方案。
- 投放效果优化：搭建广告投放漏斗模型，全链路监控用户转化与复购指标。设计A/B实验测试不同广告素材与文案的点击转化效果，成功将投放 ROI 提升至 180%。
- 业务预测与可视化：搭建基于 LSTM/ARIMA 的 ROI 趋势预测模型，为 Q2/Q3 季度的 KPI 目标设定及预算分配提供数据基准，有效降低了决策盲目性。配合 Tableau 与 Xmind 输出自动化报表与业务链路图，实现数据流的标准化管理，将决策响应周期缩短至 24 小时以内。

项目经历

澳大利亚联邦电影局 (Screen Australia) 票房预测项目

项目组长 | 2022年09月 – 2022年11月

- 数据清洗与特征工程：主导与澳洲政府资助机构 Screen Australia 的合作项目，负责清洗与处理跨度 22 年的电影票房数据（累计 100,000+ 数据点）；利用 Python 进行探索性数据分析 (EDA)，从 40 个特征维度中筛选出影响票房收入的关键因子。
- 建模优化与预测：搭建并训练多种机器学习回归模型（包括 Random Forest, Gradient Boosting），引入 Lasso 和 Ridge 正则化技术解决过拟合问题，提升模型泛化能力。
- 项目成果：最终将模型的 RMSE (均方根误差) 优化至 0.017，实现了对电影票房的高精度预测。

技能

- 技能：Python, SQL, R, Pandas, Matplotlib, MS Office, MongoDB, Tableau, Zeppelin
- 语言：普通话（母语），英语（流利/可作为工作语言）